

Entreprises, Comment tirer profit de vos territoires ?



Constat

Territoires et entreprises Une ignorance voire une méfiance réciproques.

Vous êtes un acteur territorial et urbain majeur aux échelles :

- ✓ **Nationale et européenne** (marchés, flux, réglementation...)
- ✓ **Régionale** (RH, R&D, attractivité...)
- ✓ **Locale** (foncier, accessibilité, RSE, logistique...)

Mais vos rapports avec votre territoire se limitent le plus souvent à votre implantation, à votre RSE, ou aux crises

Pourtant vos destins sont liés.

Notre réponse

Vous accompagner dans votre développement territorial.

- 1. Définir votre stratégie territoriale,**
Connaître vos territoires, y évaluer votre place actuelle et celle que vous voulez y tenir
- 2. Piloter pour vous cette stratégie,**
animer votre COMEX, former, inciter, accompagner vos directeurs et cadres.

Besoins

Au-delà de la RSE, vous pouvez mobiliser votre territoire à votre profit.

- 1. Attractivité à long terme :**
image, RSE, rayonnement, marchés
- 2. Développement commun à moyen terme :**
emploi, ressources, partenariats, réseaux
- 3. Insertion urbaine à court terme :**
services urbains, foncier, flux, cadre de vie, urbanité.

Retombées

Pour quelles retombées concrètes?

- ✓ **Garantir vos ressources** humaines et financières ainsi que vos approvisionnements
- ✓ **Faire prendre vos besoins en compte** par la ville vos besoins en compte: accessibilité, sécurité, logistique, foncier...
- ✓ **Développer vos réseaux:** affaires, clusters industriels, RetD...
- ✓ **Réduire vos coûts** en les mutualisant.



POUR MIEUX NOUS CONNAÎTRE

Offre | Références de nos intervenants

Entreprises

Stratégies globales
Stratégies sectorielles
Gouvernance
Attractivité

Mise en oeuvre des
Stratégies
Gouvernance du
développement

Equipements & infrastructure

Insertion territoriale
Gouvernance
Conception & montage
Concertation
Promotion

Promotion
institutionnelle
Ancrage urbain
Concertation

Territoires

Développement
Relation avec les élus
Participation à la
gouvernance

Développement local
Insertion urbaine,
esthétique
Service urbain
Foncier

Définition de
votre stratégie :
Expertise & conseil

Mise en oeuvre
de votre stratégie :
Pilotage, montage
& animation

Échelles nationale & européenne

COMEX, SG, DRH,
Direction Stratégie, RSE

Carrefour, CISCO, Accenture...
journées dans des territoires
Intervention en COMEX



Emmanuel de La Masselière

Grand prix européen de
l'urbanisme
Animation de COMEX
Séminaires de direction
Expertises, conseil et pilotage de
stratégie d'ancrage territorial

Échelle métropolitaine & régionale

Direction de zone, RSE,
innovation, R&D

**Opérateur de la grande
distribution** : proposition
d'intervention sur l'organisation
logistique du Grand Paris
Projet Aigle : définition du
rôle du Bourget dans le cluster
aéronautique francilien
Eiffage : émergence d'une tête
de réseau territorialisée pour un
cluster agri urbain en Ile de France
Paris Capitale économique :
stratégie de développement -
aménagement du Grand Roissy
Acteurs de l'eau des Vosges :
constitution d'un cluster de l'eau



Marc Gentilhomme

Ancien cadre de l'Etat et de
collectivités locales, spécialiste
des questions de gouvernance,
d'organisation et de ressources
Conseil
Animation de Comex / Séminaires
de direction
Sensibilisation et formation à
l'innovation
Formation et coaching

Échelle Locale

Direction RSE, de sites
cadres intermédiaires

ADP : insertion urbaine, sociale
& environnementale de CdG
Opérateur de la distribution :
insertion dans une grande
opération d'aménagement
Aérotropolis : constitution
d'un cluster des échanges
internationaux du Grand Roissy
EuropaCity : insertion territoriale
Poweo : valorisation locale du
port d'Antifer
SciencesPo : approche
territoriale globale



Catherine Dedieu

Ancienne élève de l'ENS,
fondatrice de Dedieu Projects
Experte en innovation sociétale
et technologique
Animation de Comex /
Séminaires de direction
Conseil et programmes